

## CRITERI DI VALUTAZIONE PROGETTI MAB

INDICATORI	1	2	3	4	5
<b>COERENZA</b> La coerenza logica (aderenza) della trama narrativa e dell'output progettuale con il contenuto della sfida assegnata.	Il progetto ha una scarsa attinenza alla richiesta	Il progetto si prende ampia libertà rispetto alla sfida assegnata. Non risponde pienamente alle esigenze espresse	Il progetto affronta la richiesta in maniera adeguata, ma manca di alcuni aspetti per realizzarla nella realtà.	Il contenuto del progetto risponde alla richiesta ed è coerente alla sfida assegnata	Il contenuto del progetto risponde in modo eccellente alla richiesta e l'output progettuale è completamente coerente alla sfida assegnata
<b>INNOVAZIONE</b> Il livello di innovazione della modalità di comunicazione dell'idea progettuale e l'ambizione del progetto, con riferimento all'ideazione di nuovi o ripensati contenuti/strumenti/modalità in grado di risolvere problemi o cogliere opportunità	L'idea progettuale non presenta contenuti/strumenti/modalità innovativi	Il progetto presenta pochi spunti innovativi nell'affrontare il problema.	Il progetto presenta diversi spunti innovativi nell'affrontare il problema.	Il progetto affronta il problema con una nuova prospettiva	Il progetto è davvero innovativo, affronta il problema in modo nuovo e fornisce un'ottima soluzione
<b>FATTIBILITÀ</b> La sostenibilità economica ed organizzativa degli output progettuali nel tempo e nello spazio	L'output ha una scarsa fattibilità in termini economico-organizzativi	L'output risulta poco fattibile in termini economico-organizzativi	L'output manca di alcuni elementi di fattibilità	L'output è fattibile, pur non toccando tutti gli aspetti economico-organizzativi	L'output è pienamente fattibile e sostenibile in termini di tempo, spazio e aspetti economico-organizzativi
<b>VALORE AGGIUNTO</b> La capacità di evidenziare, anche tramite la narrazione, il potenziale dell'idea presentata, di generare esternalità positive sulla società, valorizzando il bene comune. È, quindi, opportuno chiedersi in che modo la proposta restituisca utilità sociale e/o culturale al bene comune permettendo alla comunità di beneficiarne.	Il progetto non ha alcun impatto sulla comunità o l'impatto è scarso.	Il progetto fornisce pochi benefici alla comunità.	Il progetto fornisce diversi benefici alla comunità.	Il progetto fornisce significativi benefici alla comunità	Il progetto fornisce benefici significativi alla comunità e le consente di avvantaggiarsi del bene comune
<b>PRESENTAZIONE (E STORYTELLING)</b> La qualità e la completezza della presentazione finale, con riferimento al potenziale carismatico dello storytelling (gestione e comunicazione delle emozioni ed efficacia dei propri mezzi espressivi), alla creatività (comunicare in modo originale l'idea progettuale), alla chiarezza (capacità di sintesi, di argomentazione efficace dell'idea).	La presentazione non è completa, chiara né coinvolgente	La presentazione è scarsamente completa, chiara e coinvolgente	La presentazione è adeguatamente completa, chiara e coinvolgente	La presentazione è curata, completa e coinvolgente	La presentazione estremamente efficace dal punto di vista espressivo e comunicata con chiarezza, creatività e carisma.

## INDICAZIONI

LA RUBRICA DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI MAB È STRUTTURATA IN 6 INDICATORI AI QUALI È POSSIBILE ATTRIBUIRE PUNTEGGI DA 1 A 5.

È POSSIBILE ASSEGNARE ANCHE PUNTEGGI CON I DECIMALI

IL PUNTEGGIO MASSIMO RAGGIUNGIBILE È 25



PIANO NAZIONALE  
**SCUOLA  
digitale**

**METODOLOGIE  
DIDATTICHE  
INNOVATIVE**  
PIANO NAZIONALE SCUOLA DIGITALE